

ممارسات معيار الشفافية والإفصاح للجمعيات التعاونية

ممارسة 1

١. هل نشرت الجمعية لائحتها الأساسية المعتمدة في موقعها الإلكتروني؟
٢. هل يستطيع المتصفحون الوصول إلى اللائحة بيسر وسهولة؟

ممارسة 2

١. هل تم نشر سياسة تعارض المصالح في موقع الجمعية الإلكتروني؟
٢. هل تم نشر سياسة الإبلاغ عن المخالفات وحماية مقدمي البلاغات في موقع الجمعية الإلكتروني؟
٣. هل تم نشر سياسة الاحتفاظ بالوثائق وإتلافها في موقع الجمعية الإلكتروني؟
٤. هل تم نشر سياسة قبول الهبات في موقع الجمعية الإلكتروني؟
٥. هل تم نشر سياسة تنظيم العالقة مع أعضاء الجمعية العمومية وتقديم الخدمات في موقع الجمعية الإلكتروني؟
٦. هل تم نشر لائحة الموارد البشرية في موقع الجمعية الإلكتروني؟

ممارسة 3

- ١- هل تم الإفصاح عن أسماء أعضاء الجمعية العمومية في الموقع الإلكتروني؟
- ٢- هل تم الإفصاح عن أسماء أعضاء مجلس الإدارة ومدة دورة المجلس في الموقع الإلكتروني؟
- ٣- هل تم الإفصاح عن اسم المدير التنفيذي وبيانات التواصل معه في الموقع الإلكتروني؟

ممارسة 4

- ١) هل تمتلك الجمعية موقعاً إلكترونياً خاصاً بها؟
- ٢) هل يتم تحديثه ويُنشر فيه بيانات التواصل معها وعناوينها على مواقع التواصل الاجتماعي -إن وجدت-؟

ممارسة 5

- ١) هل لدى الجمعية نافذة في موقعها الإلكتروني لاستقبال الاستفسارات والمقترحات والشكاوى؟

٢) هل تتفاعل الجمعية مع الاستفسارات والمقترحات والشكاوى؟

ممارسة 6

- (١) هل تم إجراء قياس رضا أصحاب العالقة خلال العام الحالي أو السابق؟
- (٢) هل تم عرض النتائج على مجلس الإدارة؟
- (٣) هل تم اتخاذ القرارات والتوصيات من مجلس الإدارة على نتائج التقييم؟
- (٤) هل تم نشر التغذية الراجعة من عمليات التقييم في موقع الجمعية أو في أي من منصاتها الإلكترونية المناسبة؟

ممارسة 7

- (١) هل نشرت الجمعية مبادئها التعاونية التي تأسست من أجلها؟

ممارسة 8

- (١) هل تنشر الجمعية تقارير برامجها وأنشطتها الاجتماعية في أحد منصاتها الإلكترونية المناسبة؟

المصدر: دليل حوكمة الجمعيات التعاونية – الجزء الثاني: معيار الشفافية والإفصاح